

ワールドカフェ 4（経営資源①）

「顧客価値の源泉となっている経営資源」「競争力の源泉となっている財務活動」

現状



Share

GROUP : A

人的資源（現役世代）が減ってくる中で、法人では**新人がリーダーと密に面談**をするなど、人材に対する取り組みが大きな経営資源。

在宅復帰の在り方、**設備環境の強み**など、提供サービスの実績を注視し、**隙間のないケア**を実現。特徴を明確化した戦略を行っている。

居宅へのアプローチの中で、**担当ケアマネにメッセージを添えた報告を行う**ことで、紹介率も増えている。**WEB研修**も積極的に実施。

教育面では**接遇**や**OJT**に力を入れており、**リハビリ機器**の導入などを強みとする。**根拠をもったサービス提供**を行うようにしている。

GROUP : B

定期勉強会、急性期経験を有するナース配置、**BSC**導入や**ISO**を通じた管理の取り組み等。**経営の統計資料**をもとに月次の会議を行う。

部署会議で**BSCの進捗確認**や**満足度調査**を行っているほか、**登録ヘルパーへのフォロー**体制の整備、**営業のモニタリング**を行う。

理念や仕事の基本を新人研修で伝え、**IT機器の導入**を通じて根拠あるサービス提供を行う。**チーム間の連携、加算の見直し**も実施する。

豊富なサービスを連携して提供するようにしている。**財務関連はすべて職員に共有**している。最近では**在宅復帰に注力**している。

GROUP : C

施設では**眠りスキャン等の導入**、地域連携では**運営推進会議**や**地域の連絡会議**を通じて、地域生活に根ざした支援を行っている。

研究テーマを設けた**発表大会**、外部講師の**研究会**等を実施。**稼働状況や収支の随時報告**を行い、改善案は**市町村にフィードバック**する。

無駄の削減や**業務マニュアルの整備**を行っている。インカム等**ICTの導入**を通じて根拠あるサービスと職員の負担軽減につなげている。

眠りスキャンを利用した家族への説明、**稼働率等の指標管理**をリーダー以上で実施。**行政、地域包括事業所を含めた提案**を行っている。