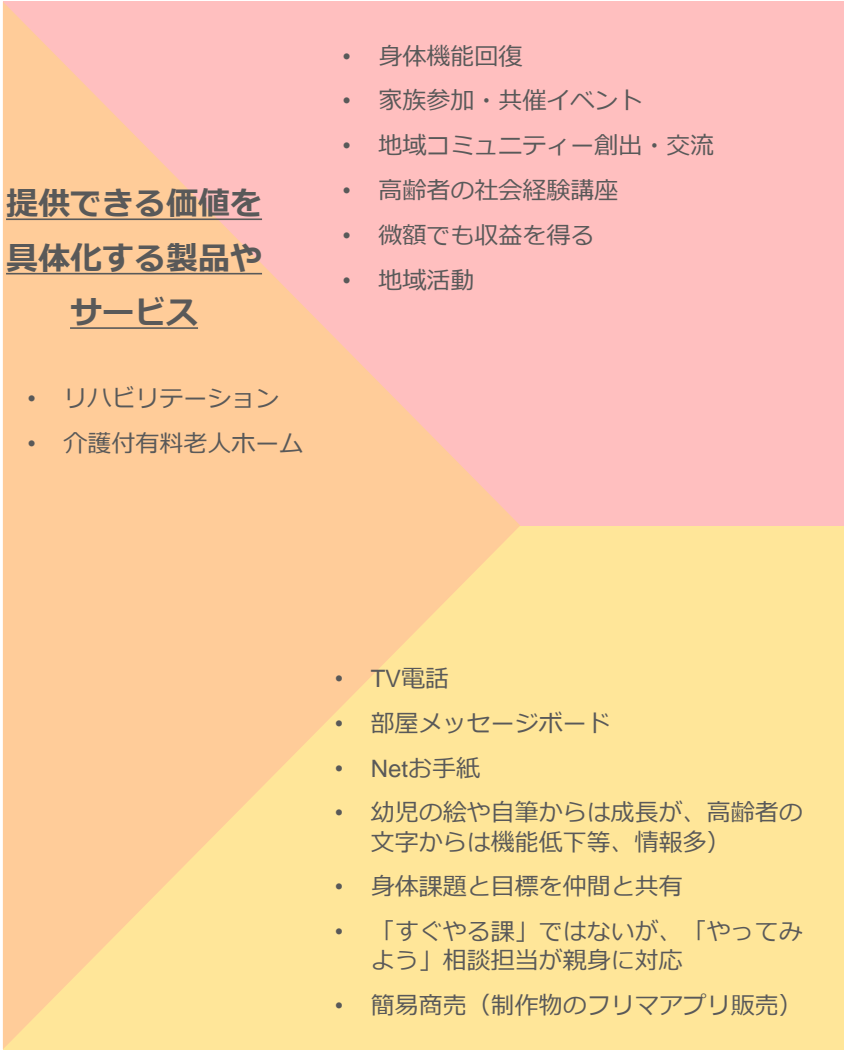


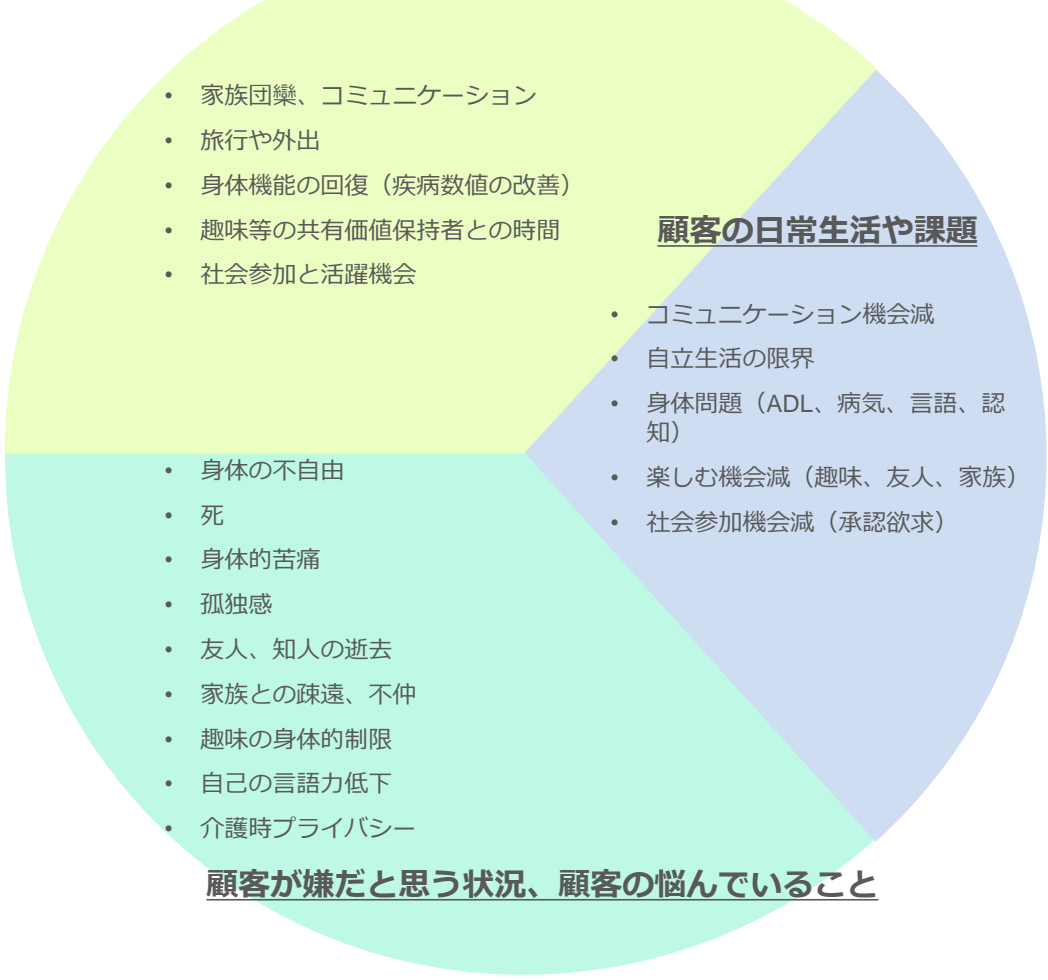


顧客がうれしいと思うこと（顧客にとっての利益）を増やすことができる手段など



顧客が嫌だと思うことを解決・軽減すること

顧客が得られる「うれしい」を感じられる要素



顧客が嫌だと思う状況、顧客の悩んでいること