

フィードバック

従来通りの求人方法では対応できないことが実感できた。自分自身がSNSに詳しくないため、勉強し身につけていきたい。

まずは、**自施設が採用したい人材を明確にすること**から始めなければならない。その上で、**希望者がここで働きたいと思える魅力**を作っていきたい。

SNSの活用について、法人母体はどうしても「炎上」したらどうする・・・という不安が先行していたが、やっと**SNSの取り組み**を検討する段階になった。

WEBの活用が十分にできていないが、まずは**採用における情報発信やターゲット**が絞れていないことを痛感した。

全社採用により現場とのズレがなくなることは、**双方にとってメリット**であると感じた。**戦略的な採用情報の整理**が大切である。

最低限の**人材要件の整理**を通じて、入社後の**キャリアアップ**の方向性も見えてくると思いました。

法人の**セールスポイント**をまとめ、**実際に発信**しているが、**相手の反応**を感じることが難しいと感じている。