

強い経営

戦略の妥当性

×

実行の徹底

重要ポイント

- ①マーケティング重視型の場合
 - 正確なマーケティング
 - マーケティングと自組織リソースのマッチング
- ②志向重視型の場合
 - 志向の高度化・強い思い
 - 志向と自組織リソースのマッチング

重要ポイント

- ①管理システムの充実
 - 各種経営数値の充実
 - プロセス指標重視
 - 迅速な統計
- ②組織マネジメント力
 - リーダーシップのあるリーダーの育成
 - 組織風土