外部環境分析

- ①介護報酬の引き下げ
- ②最低賃金の引き上げ
- ③働き手の減少
- 4消費税率の引き上げ
- ⑤少子高齢化
- ⑥顧客の拡大
- ⑦競争相手の増加
- ⑧業界全体の認知度上昇
- ⑨後期高齢者の増加
- ⑩認知症高齢者の増加
- ⑪問題家庭增
- ①顧客の権利意識増
- ③医療制度の見直し
- 14円安による悪影響
- 15地域の自主防災意識の高まり
- 16在宅志向
- ⑪措置委託費の減収
- 18公営住宅が多い
- 19独居高齢世帯の増加
- 20社福に対する課税問題
- 21地位包括ケアシステム確立

ビジョンの設定

地域包括ケアシステムを実現する中核施設となる



- 346789
- (1)(12)(13)(14)(16)(17)
- 18 19 20

「弱み(W)

- 12510521 22 23 24 25
- 26 27 28 29
- 30 31 32 33
- 34 35 36

チャンス(O)

- 689101516
- (18)(19)

脅威(T)

- 12345
- (7)(11)(12)(13)(14)
- 17/20

ポジティブ

ネガティブ

戦略の設定(WO)

- ・アメーバ経営導入により全員参加経営の実現 による各事業ごとの体質強化
- ・収益から地域包括ケアに向けた地域戦略展開
- ・選ばれるための特徴を明確化

____ ____内部環境分析

- ①剰余金の減少
- ②現預金の減少
- ③食事の質が良い(直営)
- ④ IT化が進んでいる
- ⑤コスト意識が低い
- ⑥歴史がある(50年以上)
- ⑦理念が浸透している
- ⑧経営品質向上活動
- ⑨グットタイム教室の継続
- ⑪建物の老朽化
- ①稼働率が高い
- (12)職員数(多い)
- ③南圏域の知名度の高さ
- (4)措置委託事業が多い
- 15職員の高齢化
- 16総合相談窓口としての機能
- ⑪サービス種類が多い
- ⑱ボランティアとのかかわり
- 19面談の機会がある
- ⑩研修の機会が多い

